

# LES CHIFFRES CIM

Release: 21 février 2024  
Période: janvier - décembre 2023

(CIM RAM, Nord, vagues médiaplanning jan-déc'23, lun-dim, 6-22h, 12+ sauf mention contraire)

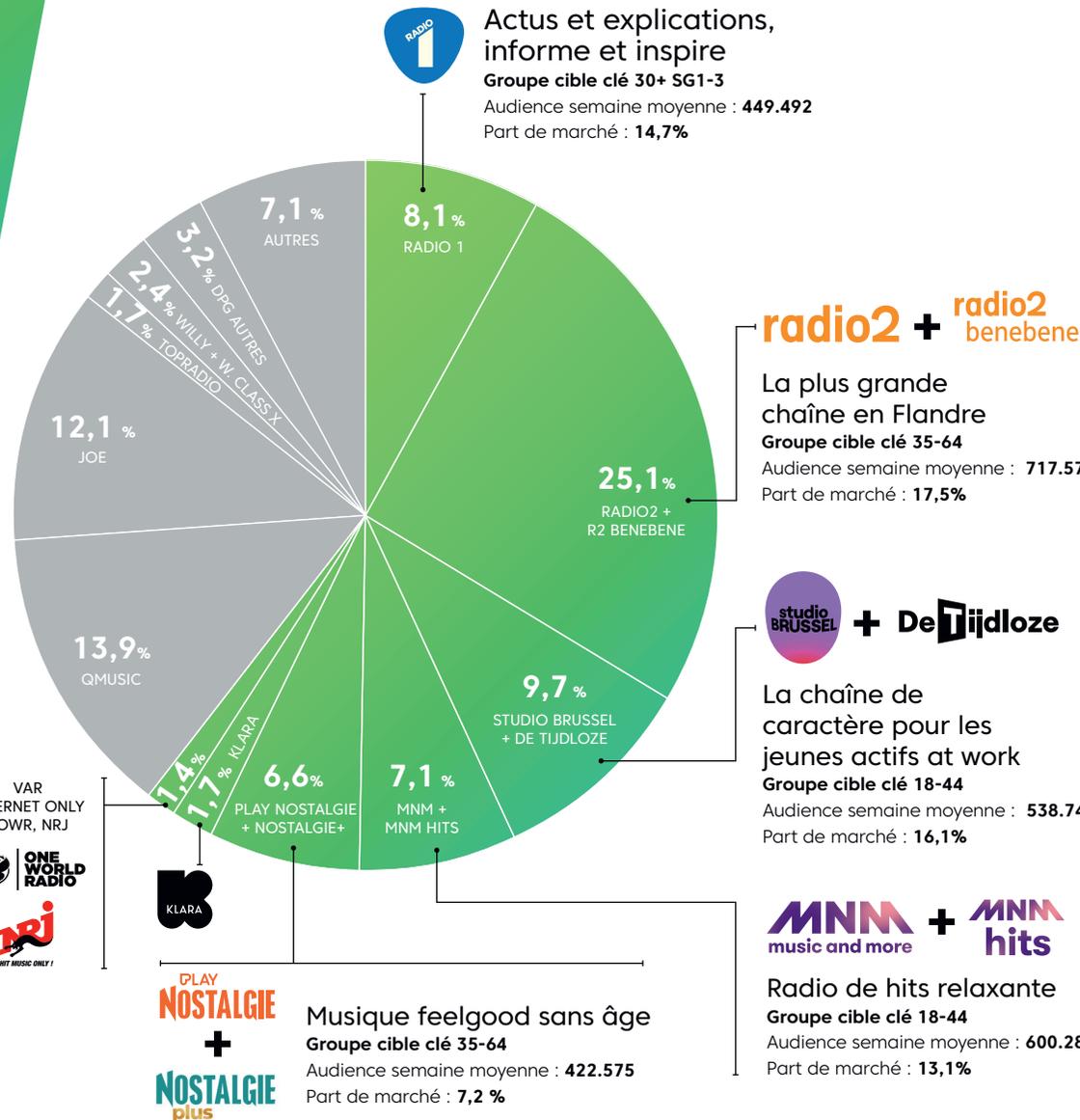
## OÙ LES FLAMANDS ÉCOUTENT-ILS LA RADIO ?\*



## COMMENT LES FLAMANDS ÉCOUTENT-ILS LA RADIO ?\*



\* % basé sur le nombre total des minutes écoutées. 4% inconnu.



**RADIO 1**  
Actus et explications, informe et inspire  
Groupe cible clé 30+ SG1-3  
Audience semaine moyenne : 449.492  
Part de marché : 14,7%

**radio2 + radio2 benebene**  
La plus grande chaîne en Flandre  
Groupe cible clé 35-64  
Audience semaine moyenne : 717.578  
Part de marché : 17,5%

**studio BRUSSEL + De Tijdloze**  
La chaîne de caractère pour les jeunes actifs at work  
Groupe cible clé 18-44  
Audience semaine moyenne : 538.749  
Part de marché : 16,1%

**MNM + MNM hits**  
Radio de hits relaxante  
Groupe cible clé 18-44  
Audience semaine moyenne : 600.280  
Part de marché : 13,1%

**PLAY NOSTALGIE + NOSTALGIE plus**  
Musique feelgood sans âge  
Groupe cible clé 35-64  
Audience semaine moyenne : 422.575  
Part de marché : 7,2%

LA RADIO EN FLANDRE  
**4.024.055**

auditeurs quotidiens écoutent la radio pendant

**4h4min**

en moyenne  
**90%** d'audience semaine moyenne 12+  
(= 5.195.572 Flamands)

**84%** d'audience semaine moyenne auprès des 12-24  
(= 799.811 Flamands)

**VAR RADIO**  
L'offre radio Var touche  
**68%** des auditeurs radio chaque semaine  
(= 3.960.452 Flamands)

## SUPERSELEXY : COMBINEZ-LES ET OBTENEZ UNE AUDIENCE VASTE ET AVANTAGEUSE



**LE PLAN MEDIA ADÉQUAT POUR VOTRE MARQUE?**  
Contactez-nous via [var.be/fr/contact](http://var.be/fr/contact)