

Release: 18 oktober 2023
 Periode: mei - augustus 2023

(CIM RAM, Noorden, mediaplanningsgolf sept'22-aug'23, ma-zo, 6-22u, 12+ tenzij anders vermeld)

WAAR LUISTEREN VLAMINGEN?*



63% thuis



15% in de auto



17% op het werk

HOE LUISTEREN VLAMINGEN?*

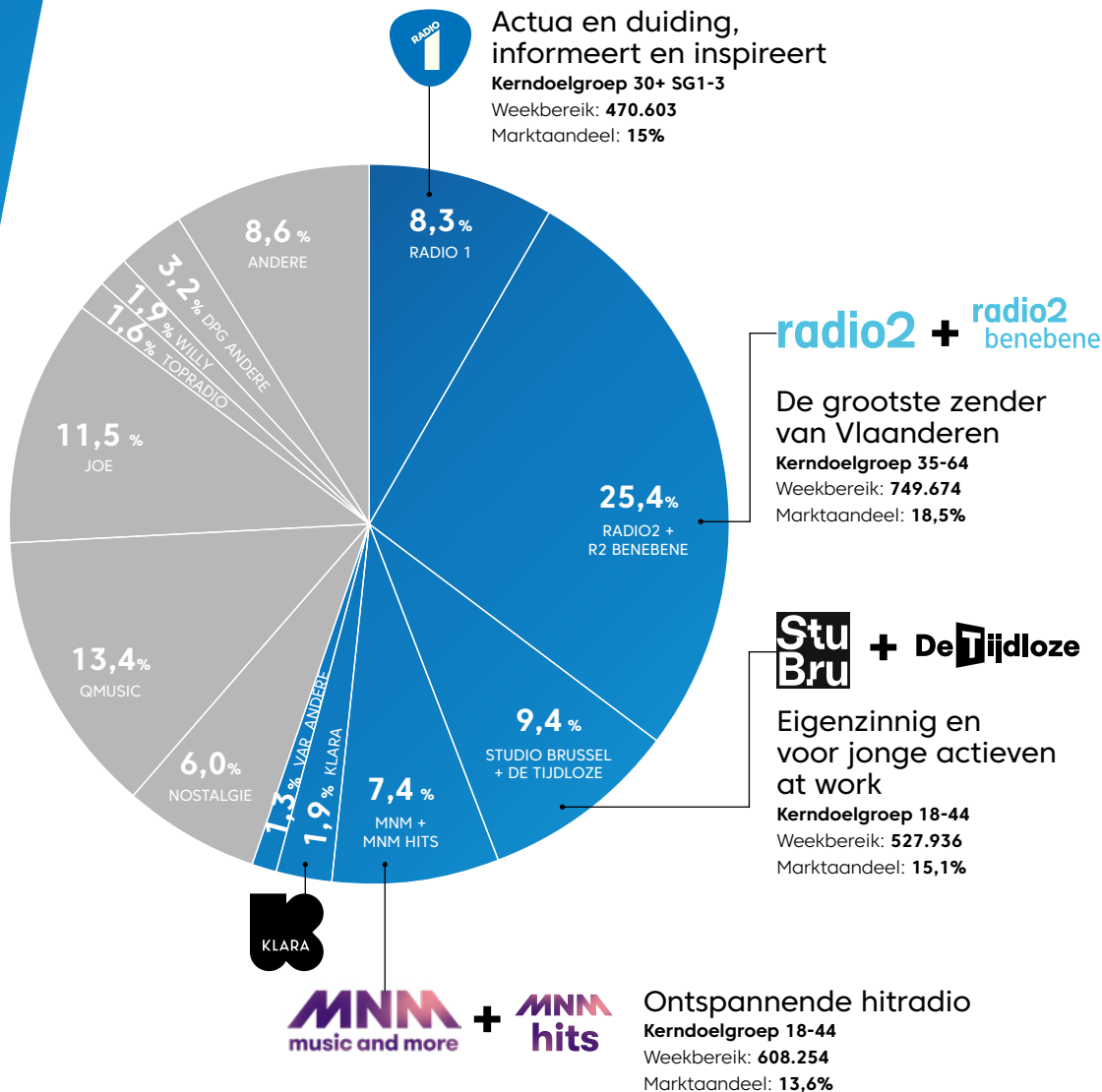


71% FM/DAB+



25% internet

* % van het totaal aantal luisterminuten (4% unknown)



RADIO IN VLAANDEREN

4.063.779

personen luisteren elke dag

4u5min

gemiddeld naar radio

90% weekbereik bij 12+ (= 5.212.557 Vlamingen)

86% weekbereik bij 12-24 (= 811.030 Vlamingen)

VRT RADIO

73%

van de radioluisteraars wordt wekelijks bereikt via VRT Radio (= 3.820.404 Vlamingen)

SUPERSELEXY: DE STERKSTE COMBINATIE VOOR JOUW DOELGROEP

18-44	Stu Bru + De Tijdloze + MNM music and more + MNM hits + ONE WORLD RADIO	=	47%
18-54	Stu Bru + De Tijdloze + MNM music and more + MNM hits + radio2 + radio2 benebene	=	54%
18-64	Stu Bru + De Tijdloze + MNM music and more + MNM hits + radio2 + radio2 benebene + 1	=	62%
B2B (kaderleden)	Stu Bru + De Tijdloze + 1	=	51% (weekbereik)



HET JUISTE MEDIAPLAN VOOR JE MERK?

Contacteer ons via var.be/contact