

# VAR licht nieuwe CIM-cijfers toe

Release datum: 20 augustus 2021  
 Onderzoekperiode: 31 december 2019 tot 5 juli 2021  
 (CIM RAM, Noorden, mediaplanningsgolf jan'20-jun'21, ma-zo, 6-22u)

## Radio in Vlaanderen

# 4.217.029

personen luisteren elke dag

# 4u20min

gemiddeld naar radio

# 91%

weekbereik bij 12+ (= 5.167.000 Vlamingen)

# 85%

weekbereik bij 12-24



# 74,1%

dagbereik

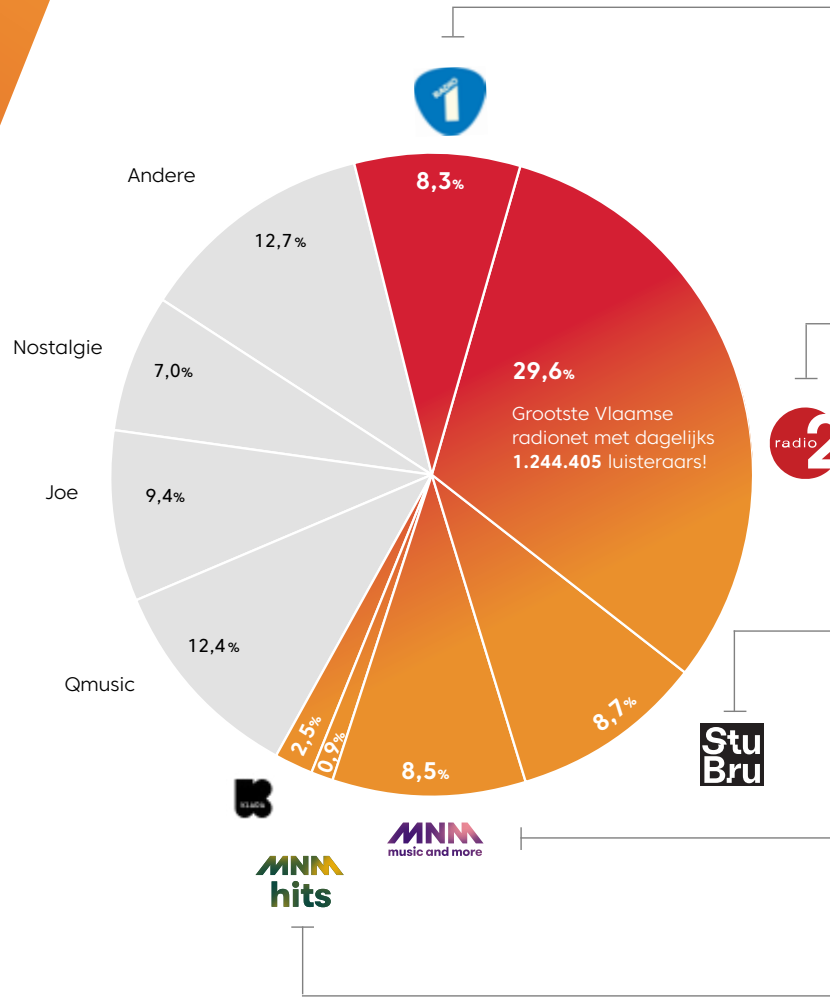
## Waar luisteren Vlamingen?\*



## Hoe luisteren Vlamingen?\*



\* % van het totaal aantal luisterminuten



## Focus op informatie en spitsblokken

Kerndoelgroep 30+ CS 1-3

Dagbereik **18,5%**

Marktaandeel **13,6%**

## De grootste familie van Vlaanderen

Kerndoelgroep 35-64

Dagbereik **19,9%**

Marktaandeel **22,3%**

1.097.440 luisteraars 12+ op **zaterdagochtend** (6-12 u.).

## Meest selectief op 25-54 en 21-64

Kerndoelgroep 18-44

Dagbereik **12,8%**

Marktaandeel **15,7%**

85.245 Vlamingen luisteren **dagelijks** gedurende 366 minuten naar Studio Brussel op het werk.

## Meest selectief op 15-34 na MNM Hits

Kerndoelgroep 18-44

Dagbereik **15,3%**

Marktaandeel **17,1%**

16,6% van de jongeren tussen 15 en 34 jaar luistert **dagelijks**.

## Meest selectief op 18-44

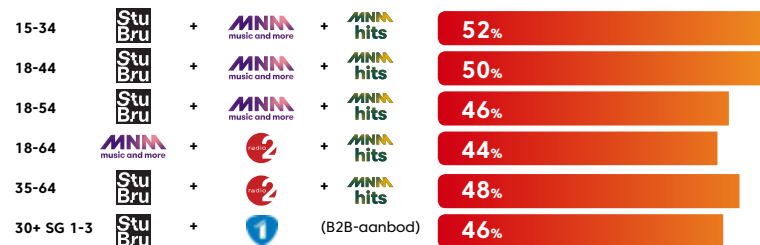
Kerndoelgroep 18-44

Dagbereik **1,8%**

Marktaandeel **2,1%**

110.838 18-44-jarigen luisteren **dagelijks** gedurende 175 minuten naar MNM Hits.

## SuperSelexy: ideale combinaties voor jouw mediaplan



Je merk matchen met de juiste radiozender?

Contacteer ons via [var.be/contact](http://var.be/contact)