

VAR présente les derniers chiffres CIM

Date de publication: **23 avril 2021**
 Période de l'étude: **31 octobre 2019 à 5 mars 2021**
 (CIM RAM, Nord, vagues cumulées nov'19-fév'21, lun-dim, 6-22h)

La radio en Flandre

4.329.375

auditeurs quotidiens écoutent la radio pendant

4h19min

en moyenne

92%

d'audience semaine moyenne auprès des 12+
 (= 5.239.162 Flamands)

87%

d'audience semaine moyenne auprès des 12-24



76,3%

d'audience jour moyen

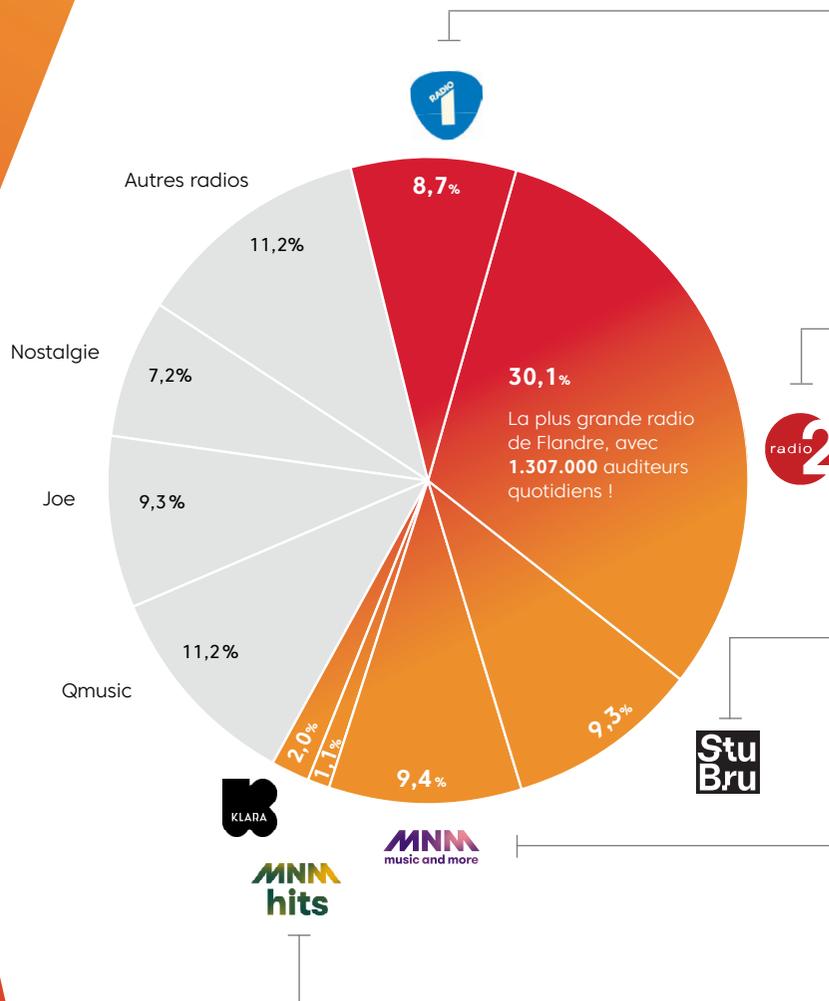
Où les Flamands écoutent-ils la radio?*



Comment les Flamands écoutent-ils la radio?*



* % basé sur le nombre total des minutes écoutées



Focus sur l'info et les blocs matin/soir

Groupe cible clé 30+ CS 1-3

Audience jour moyen **19,3%**

Part de marché **13,7%**

La plus grande famille en Flandre

Groupe cible clé 35-64

Audience jour moyen **20,7%**

Part de marché **22,6%**

1.152.000 auditeurs 12+
le samedi matin (6-12 h).

Le plus sélectif auprès des 18-54 agées

Groupe cible clé 18-44

Audience jour moyen **14,3%**

Part de marché **16,9%**

97.175 flamands écoutent Studio Brussel au travail **tous les jours** durant 339 minutes.

N°1 auprès des 12-24

Groupe cible clé 18-44

Audience jour moyen **17,4%**

Part de marché **18,8%**

19,1% des 15-34 écoutent MNN **tous les jours**.

La plus grande marque de radio numérique * en Flandre

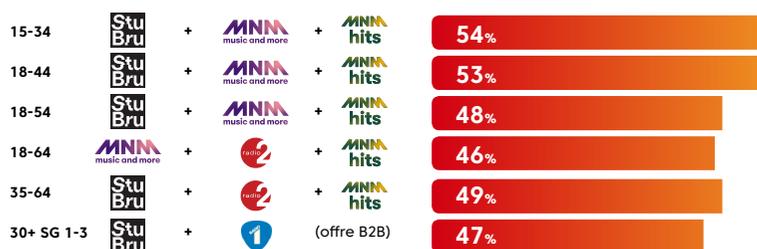
Groupe cible clé 18-44

Audience jour moyen **1,9%**

Part de marché **2,4%**

102.914 des 18-44 agées écoutent **quotidiennement** MNN Hits durant 202 minutes.

SuperSelexy: des synergies optimales pour votre plan média



Matchez votre marque avec sa radio idéale !

Contactez-nous via var.be/contact