

La Var présente les derniers chiffres CIM

Date de publication: 21 avril 2020
Période de l'étude: 31 octobre 2019 au 5 mars 2020

La radio en Flandre

4 358 710

auditeurs quotidiens écoutent la radio pendant

4 h 12

en moyenne

92 %

d'audience semaine moyenne auprès des 12+ (= 5 171 574 Flamands)

87 %

d'audience semaine moyenne auprès des 12-24



77,3 %

d'audience jour moyen

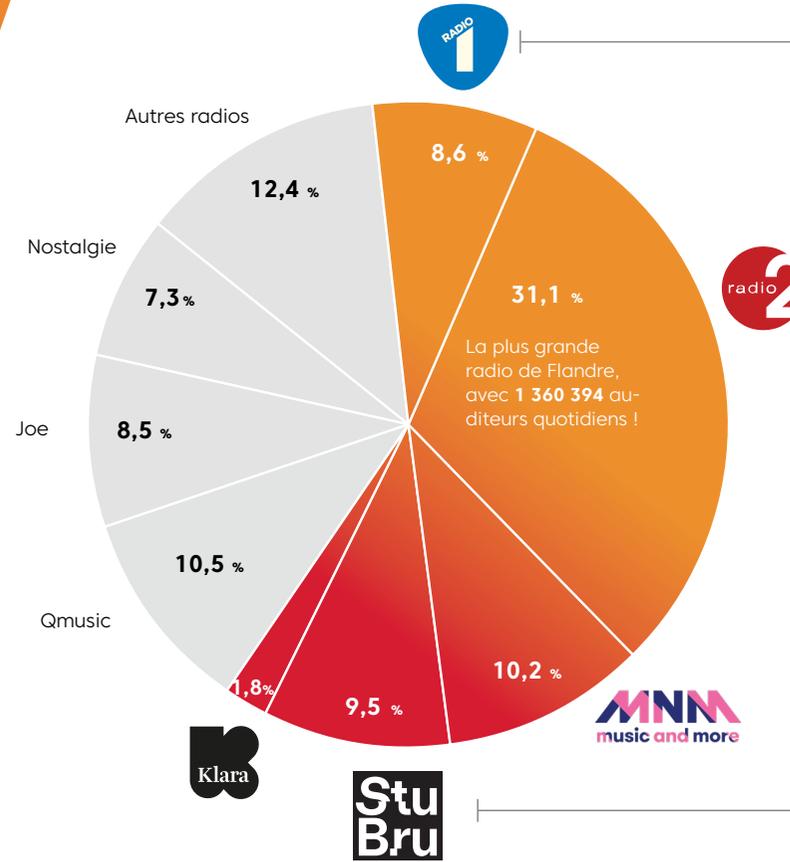
Où les Flamands écoutent-ils la radio?*



Comment les Flamands écoutent-ils la radio?*

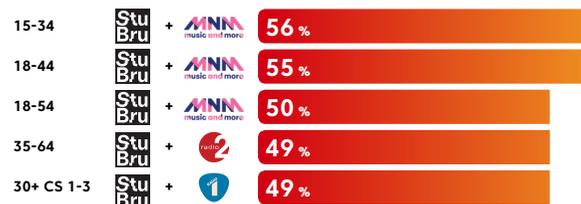


* % basé sur le nombre total des minutes écoutées



(CIM RAM, Nord, sept. - nov. '19 - fév. '20, lun-dim, 6-22 h)

SuperSelexy: des synergies optimales pour votre plan média



(CIM RAM, Nord, vagues cumulées mar. '19 - fév. '20, lun-dim, 6-22 h)

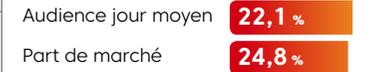
Focus sur l'info et les blocs matin/soir

Groupe cible clé 30+ CS 1-3



La plus grande famille en Flandre

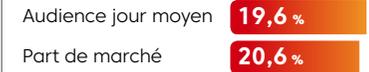
Groupe cible clé 35-64



1 211 364 auditeurs 12+ le samedi matin (6-12 h).

N°1 auprès des 12-24, 15-34 et 18-44 agés

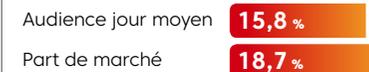
Groupe cible clé 18-44



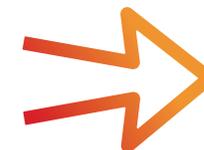
19,6 % des 15-34 écoutent MNN tous les jours.

In pole position auprès des 18-54 agés

Groupe cible clé 18-44



113 355 flamands écoutent Studio Brussel au travail tous les jours durant 325 minutes.



Matchez votre marque avec sa radio idéale !

Contactez-nous via radio@var.be